



Rechtspraxis im Direktmarketing

By Schotthöfer, Peter

Condition: New. Publisher/Verlag: Gabler | Grundlagen - Fallstricke - Beispiele | Das Basiswerk zum Recht im Direktmarketing. Here is a guide to performing cardiac and lung ultrasound echocardiography and interpreting results. Covers transthoracic and transesophageal approaches, uses in emergency and intensive care and functional anatomy of normal and pathologic thoracic structures. | "Rechtspraxis im Direktmarketing" behandelt Themen wie Werberecht, Datenschutz sowie spezielle Rechtsfragen des Marketings per Brief, Telefon, SMS, Telefax, E-Mail und Internet. Ein unverzichtbarer Ratgeber, der auf den Schreibtisch jedes Direktmarketing-Anwenders und -Dienstleisters gehört! | Besonderheiten des Direktmarketing - Allgemeines Werberecht (irreführende Werbung, Werbung für bestimmte Produktgruppen, psychischer Kaufzwang) - Rechtliche Fragen beim Direktmarketing per Mailing, Telefon/SMS, Telefax, E-Mail, Internet/E-Commerce - Das Verhalten bei Wettbewerbsverstößen - Sonderaspekte (Gewinnspiele, Rechtsfragen im Call-Center, rechtliche Aspekte des CRM, Zusammenarbeit mit Agenturen) | Format: Paperback | 387 gr | 229x152x14 mm | 260 pp.



READ ONLINE
[8.45 MB]

Reviews

The book is simple in read safer to comprehend. It is writter in straightforward words and phrases instead of confusing. You wont truly feel monotony at anytime of your time (that's what catalogues are for concerning in the event you request me).

-- **Brannon Koch**

Great eBook and useful one. it was actually writtern really completely and useful. You are going to like the way the article writer publish this publication.

-- **Prof. Ernestine Emard**