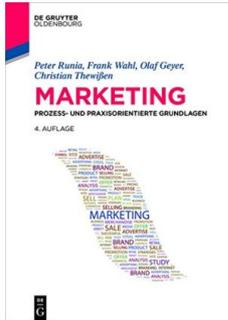


Get Kindle

MARKETING : PROZESS- UND PRAXISORIENTIERTE GRUNDLAGEN



De Oldenbourg Gruyter Mai 2015, 2015. Taschenbuch. Condition: Neu. Neuware - Das bewährte Lehrbuch vermittelt wesentliche Grundlagen des konzeptionellen Marketings. Im Fokus steht dabei das (klassische) Konsumgütermarketing. Das Buch ist in sieben Teile untergliedert: Teil I widmet sich den Grundlagen des Marketings. Hier werden Basisbegriffe erläutert und Entwicklungen der Marketingtheorie und -praxis aufgezeigt. Teil II befasst sich mit dem Bereich Marketinganalyse, wobei die Notwendigkeit einer ausführlichen Analyse von Umwelt, Markt und Unternehmen als Basis für Marketingkonzepte aufgezeigt wird. In Teil...

Read PDF Marketing : Prozess- und praxisorientierte Grundlagen

- Authored by Christian Thewissen
- Released at 2015



Filesize: 6.84 MB

Reviews

A whole new e book with a new perspective. I could comprehend almost everything using this written e ebook. I am very happy to inform you that here is the greatest ebook i have read in my very own life and may be he best publication for ever.

-- **Dee Halvorson**

Merely no terms to explain. it was actually writtern quite properly and helpful. I realized this pdf from my dad and i suggested this ebook to discover.

-- **Cletus Quigley**

It in just one of my personal favorite publication. It is among the most awesome publication i have read. It is extremely difficult to leave it before concluding, once you begin to read the book.

-- **Delia Rutherford**