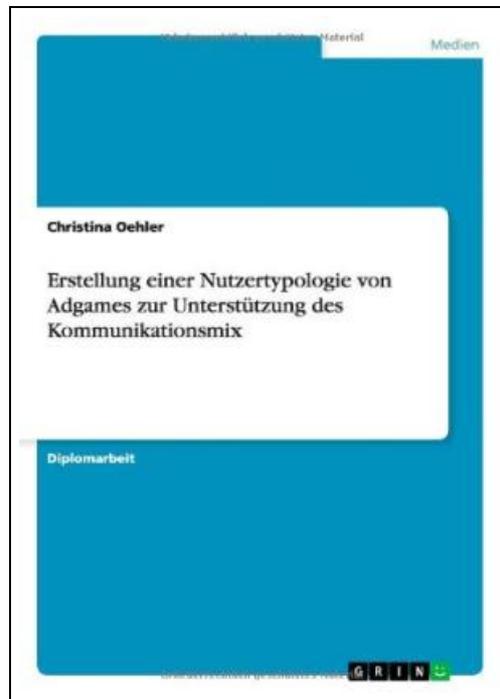


## Erstellung Einer Nutzertypologie Von Adgames Zur Unterstützung Des Kommunikationsmix



Filesize: 7.5 MB

### **Reviews**

*This pdf is fantastic. This really is for all who statte there was not a worth looking at. Your lifestyle period is going to be convert the instant you complete looking over this pdf.*  
*(Dr. Chaim Kub)*

## ERSTELLUNG EINER NUTZERTYPOLOGIE VON ADGAMES ZUR UNTERSTUTZUNG DES KOMMUNIKATIONSMIX



To save **Erstellung Einer Nutzertypologie Von Adgames Zur Unterstutzung Des Kommunikationsmix** PDF, remember to access the link below and save the ebook or get access to additional information that are related to ERSTELLUNG EINER NUTZERTYPOLOGIE VON ADGAMES ZUR UNTERSTUTZUNG DES KOMMUNIKATIONSMIX book.

GRIN Verlag. Paperback. Book Condition: New. Paperback. 180 pages. Dimensions: 8.3in. x 5.8in. x 0.4in. Diplomarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Medien Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1, 0, FHW Fachhochschul-Studiengänge Betriebs- und Forschungseinrichtungen der Wiener Wirtschaft GmbH (FHW GmbH, 92 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Anmerkungen: Ausgezeichnet als Jahrgangsbeste Arbeit des Studiengangs Marketing and , Sales 2006 , Abstract: Das Internet bietet zahlreiche Möglichkeiten für Unternehmen, interaktive, unterhaltende Werbebotschaften zu platzieren. Eine Form von Online-Werbung stellen Online-Werbespiele, so genannte Adgames, dar. Adgames sollen nicht nur Werbeinhalte transportieren, sondern dem Nutzer auch eine Möglichkeit zum Zeitvertreib und zur Unterhaltung, einen Zusatznutzen bieten (vgl. Silberer 1997, S. 11). Laut der ZDFARD Online Studie spielen 11 aller Internetnutzer mindestens einmal pro Woche im Internet (vgl. van Eimeren; Gerhard; Frees 2004, S. 356). Studien (vgl. Bauer, 2001; BIFAK, 2001) bestätigen die Akzeptanz und Effizienz von Werbung bei Adgames. Die Menschen suchen immer mehr nach Erlebnissen, die ihren Alltag durchbrechen (vgl. Gerdes 2005, S. 27), ebenso ist das Spielen von Erwachsenen immer mehr zu einem Kernmotiv der westlichen Gesellschaften geworden (vgl. Huber 2002, S. 158). Die Angebote von Adgames reichen heute von einfachen Massenproduktionen bis hin zu hochkomplexen Spielen, die großen zeitlichen und monetären Aufwand erfordern. Entscheidend ist hier ebenfalls die Differenzierung von der Konkurrenz vor allem durch den angebotenen Zusatznutzen, der genau auf die Bedürfnisse der anzusprechenden Gruppe abgestimmt sein muss. Adgames ermöglichen die gezielte Ansprache konkreter Altersgruppen und Charaktere durch unterschiedliche Spieltypen (vgl. Nolte 1997, S. 92). Die Spiele sind thematisch organisierbar, so dass ein bestimmtes Zielpublikum direkt angesprochen wird. Bisher gibt es keine umfassenden Studien über das Nutzungsverhalten der österreichischen Nutzer von Adgames in This item ships from multiple locations. Your book may arrive from Roseburg,OR, La Vergne,TN. Paperback.



[Read Erstellung Einer Nutzertypologie Von Adgames Zur Unterstutzung Des Kommunikationsmix Online](#)



[Download PDF Erstellung Einer Nutzertypologie Von Adgames Zur Unterstutzung Des Kommunikationsmix](#)



[Download ePUB Erstellung Einer Nutzertypologie Von Adgames Zur Unterstutzung Des Kommunikationsmix](#)

## Relevant eBooks



**[PDF] Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe**

Follow the web link under to get "Report from the Interior. Bericht aus dem Inneren, englische Ausgabe" document.

[Save Book »](#)



**[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930**

Follow the web link under to get "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" document.

[Save Book »](#)



**[PDF] Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12**

Follow the web link under to get "Stories from East High: Bonjour, Wildcats v. 12" document.

[Save Book »](#)



**[PDF] Sulk: Kind of Strength Comes from Madness v. 3**

Follow the web link under to get "Sulk: Kind of Strength Comes from Madness v. 3" document.

[Save Book »](#)



**[PDF] Portrait of a Marriage: V. Sackville-West and Harold Nicolson**

Follow the web link under to get "Portrait of a Marriage: V. Sackville-West and Harold Nicolson" document.

[Save Book »](#)



**[PDF] Brother Bother: v. 10**

Follow the web link under to get "Brother Bother: v. 10" document.

[Save Book »](#)



**[PDF] KS3 Chemistry Workbook (With Online Edition) - Higher (School edition)**

Click the hyperlink listed below to download "KS3 Chemistry Workbook (With Online Edition) - Higher (School edition)" PDF file.

[Download Document »](#)



**[PDF] Lucy Locket: Online Disaster (Girls Can Vlog)**

Click the hyperlink listed below to download "Lucy Locket: Online Disaster (Girls Can Vlog)" PDF file.

[Download Document »](#)



**[PDF] Millionaire Mumpreneurs: How Successful Mums Made a Million Online and How You Can Do it Too!**

Click the hyperlink listed below to download "Millionaire Mumpreneurs: How Successful Mums Made a Million Online and How You Can Do it Too!" PDF file.

[Download Document »](#)



**[PDF] DRUMS FOR KIDS - HAL LEONARD DRUM METHOD SERIES (BOOK/AUDIO) Format: Softcover Audio Online**

Click the hyperlink listed below to download "DRUMS FOR KIDS - HAL LEONARD DRUM METHOD SERIES (BOOK/AUDIO) Format: Softcover Audio Online" PDF file.

[Download Document »](#)



**[PDF] Deal Me In! Online Cardrooms, Big Time Tournaments, and The New Poker**

Click the hyperlink listed below to download "Deal Me In! Online Cardrooms, Big Time Tournaments, and The New Poker" PDF file.

[Download Document »](#)



**[PDF] Robots: The Next Generation? High Intermediate Book with Online Access (Mixed media product)**

Click the hyperlink listed below to download "Robots: The Next Generation? High Intermediate Book with Online Access (Mixed media product)" PDF file.

[Download Document »](#)